

**SIMONSWERK
GROUP**

It all hinges on excellence.

Unsere Vision: Wir sind der
globale Marktführer für
hochwertige Bandsysteme



It all hinges on excellence.

Weltweit führend dank Streben nach Perfektion

Unsere Vision ist es, globaler Marktführer von hochwertigen Bandsystemen zu sein.

Dank innovativer Produkte und einem überzeugenden Serviceangebot für unsere Kunden streben wir nach einem relevanten Marktanteil in den für uns definierten Zielmärkten. Mit nachhaltigem und profitabilem Wachstum konzentriert sich die SIMONSWERK GROUP dabei auf ihre Kernprodukte und setzt ihre Ressourcen in diesem Sinne ein.

„Unsere Vision treibt uns an, mit innovativen Produkten und überzeugendem Service unseren Marktanteil in definierten Zielmärkten stetig zu vergrößern.“

David Bannas
CFO

**SIMONSWERK
GROUP**



Über 130 Jahre Erfahrung

Die perfekte Grundlage für kontinuierliches Wachstum mit Erfahrungswerten



International erfolgreich

Als Marktführer bauen wir weltweit unser Knowhow stetig aus.



Über 900 Mitarbeiter weltweit

Jeder einzelne Mitarbeiter prägt die Vision der SIMONSWERK GROUP.



Fokussierte Produktlösungen

Mit hochwertigen Bandsystemen für Objekt-, Wohnraum- und Haustüren bieten wir Produktlösungen für alle Einsatzbereiche und Materialien.





„Unsere Erfolgsfaktoren beschreiben, wie wir für unsere verschiedenen Kunden spezifische Lösungen sowie Mehrwert generieren.“

Rolf Thöne
CSO

Die Ausrichtung der SIMONSWERK GROUP

Wir streben stetig danach, unser Know-How für die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb von Bandsystemen weiter auszubauen. Mit dem Fokus auf unsere Kernprodukte werden wir zum Marktführer und sichern so ein nachhaltiges und profitables Wachstum für die SIMONSWERK GROUP.

Bandsysteme

für vielfältige Einsatzbereiche

- Objektarchitektur
- Wohnraumkonzepte
- Haustürgestaltung

für unterschiedliche Materialien

- Holz
- Kunststoff
- Glas
- Aluminium

Für unsere Kunden und Partner

Als SIMONSWERK GROUP sind wir in verschiedenen Geschäftsmodellen aktiv. Sowohl im Bauprojektgeschäft und in der Zusammenarbeit mit industriellen Türenherstellern als auch mit Beschlaghändlern und Verarbeitern erarbeiten wir, je nach individuellen Marktbedürfnissen, perfekte Lösungen.

Um unseren Kunden und Entscheidern entsprechend ihren unterschiedlichen Anforderungen dabei als leistungsfähiger Partner zur Seite zu stehen, richten wir unser Handeln an unseren Erfolgsfaktoren aus.

Kundennähe

Wir kennen und verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden, um im Sinne der gesamten SIMONSWERK GROUP zu begeistern.

Innovation

Für nachhaltige Erfolge setzen wir auf kontinuierliche Innovations- und Verbesserungsprozesse für alle unsere Produkte, Leistungen, Abläufe und verwendete Technologien.

Zuverlässigkeit

„Wir tun, was wir sagen“ und stehen so für überzeugende Produkt- und Prozessqualität sowie für eine verlässliche Zusammenarbeit mit allen Beteiligten.

Exzellenz

Ein großes Maß an Leidenschaft und exzellenten Lösungen für unsere Kunden prägen unsere Arbeitsweise und Leistungsbereitschaft – stets für das bestmögliche Ergebnis.

Logistik Performance

Mit bester Lieferperformance dank optimal angepasster Lieferzeiten und Liefermengen sowie kundenspezifisch abgestimmten Supply Chain Lösungen bieten wir unseren Kunden einen wichtigen Mehrwert.

Digitale Kompetenz

Digitale Kompetenz ist für uns genauso selbstverständlich, wie effiziente Geschäftsmodelle und Digitalmarketing-Lösungen für unsere Kunden über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.

Effizienz

Mit höchster Effizienz handeln wir ertragsorientiert und kostenbewusst und verstehen uns als leistungsfähiger Kostenführer auf dem Markt.

Marke

Unsere Marke vereint alle Erfolgsfaktoren zu einer exzellenten Gesamtleistung für unsere Kunden.



Wir bieten Bandsysteme für vielfältige Einsatzbereiche und Materialien.

Werte unserer Unternehmenskultur

Wir alle bilden die DNA der SIMONSWERK GROUP und arbeiten eng und auf Augenhöhe zusammen.

Unsere Unternehmenswerte sind die Basis für die erfolgreiche Zusammenarbeit unserer internationalen Teams, ergänzt von einer Duz-Kultur.

Team

- Respekt
- Feedbackkultur
- Offenheit
- Wertschätzung
- Miteinander
- Verlässlichkeit

Verhalten

- Fehlerkultur
- Vertrauen
- Neugier
- Hinterfragen
- Verantwortung
- Fairness

Nachhaltigkeit

- Wirtschaftlich
- Partnerschaftlich
- Umweltbewusst

„Unsere Werte bilden die Grundlage unserer internationalen Zusammenarbeit und unseres gemeinsamen Erfolgs.“

Dr. Frank Remy
COO



SIMONSWERK GROUP

 **SIMONSWERK**
BANDTECHNIK

Hersteller von
Bandsystemen für Objekt-,
Wohnraum- und Haustüren

Anselmi
MEMBER OF **SIMONSWERK**

Hersteller verdeckt
liegender Bandsysteme
für Wohnraamtüren



Hersteller im Bereich
hydraulischer Bänder
für Glastüren



Hersteller von
Befestigungssystemen
für die Gebäudehülle und
für Balustraden aus Glas

SIMONSWERK GmbH
Bosfelder Weg 5
33378 Rheda-Wiedenbrück
Germany

☎ +49 5242 4130
✉ info@simonswerk.de

www.simonswerk.de

Member of the
SIMONSWERK
GROUP